



Pressemeldung

knw. und Hochschule für angewandtes Management starten innovative Kooperation

knw. erweitert sein Portfolio durch eine neue Partnerschaft mit der Hochschule für angewandtes Management

Durch die neue Partnerschaft mit der Hochschule für angewandtes Management (HAM) bietet knw. seinen Kunden nun auch eine wissenschaftliche Begleitung von Pilotprojekten und Proof of Concepts (PoCs) an. Dabei steht die Evaluierung datenbasierender Ergebnisse durch qualitative Zielgruppenbefragungen sowie die Ergänzung von makroökonomischen Faktoren in Kundenreports im Mittelpunkt. Durch das erweiterte Leistungsportfolio erhalten Kunden zusätzliche Erkenntnisse, die die Analyseergebnisse zielführend erweitern.

Karben, 26. März 2025 – knw. | the event performance analytics und die renommierte Hochschule für angewandtes Management (HAM) kooperieren im Bereich der Auswertung von Veranstaltungen und Events. Diese Kooperation wurde unter dem Titel „Wissenschaftliche Begleitung und Evaluierung“ gestartet und bietet Kundinnen und Kunden wertvolle neue Dienstleistungen.

Im Rahmen dieser Partnerschaft wird die HAM knw. bei der wissenschaftlichen Begleitung von Pilotprojekten und Proof of Concepts (PoCs) unterstützen. Zudem werden datenbasierende Ergebnisse durch additive, qualitative Zielgruppenbefragungen evaluiert. Die Konzeption, das Fragedesign und die Umsetzung der Zielgruppenbefragungen sowie die Ergänzung von makroökonomischen Faktoren in Kundenreports sind weitere zentrale Bestandteile der Zusammenarbeit.

Prof. Dr. Thomas Apitzsch, Dekan der Fakultät für Sportmanagement und Studiengangsleiter Eventmanagement an der HAM, kommentiert: „Diese Kooperation eröffnet spannende, praxisnahe Entwicklungsfelder für das Eventmanagement und ermöglicht eine fundierte wissenschaftliche Begleitung.“

Michael Tschakert, Managing Director von knw., fügt hinzu: „Wir freuen uns auf das wissenschaftliche Umfeld und den damit verbundenen Mehrwert für unsere Nutzerinnen und Nutzer. Diese Partnerschaft wird uns helfen, unseren Kundinnen und Kunden noch präzisere und wertvollere Einblicke zu bieten.“

Die neuen Leistungen der HAM werden als optionaler Service unseren Kunden angeboten, wo immer sie passend sind. Diese Kooperation unterstreicht unser Engagement für Qualität und Innovation im Eventmanagement.



Fakultät für Sportmanagement der Hochschule für angewandtes Management (HAM)

Die Fakultät für Sportmanagement an der HAM bietet eine fundierte Ausbildung, die auf die Bedürfnisse der Sportbranche zugeschnitten ist. Sie kombiniert theoretisches Wissen mit praktischen Erfahrungen und legt großen Wert auf die Entwicklung sozialer und methodischer Kompetenzen. Die Studierenden haben die Möglichkeit, sich in verschiedenen Bereichen wie Vereinsmanagement, Sporteventplanung und Digitalisierung zu spezialisieren. Die enge Zusammenarbeit mit Sportvereinen, Verbänden und Unternehmen ermöglicht praxisnahe Forschung und individuelle Lösungsansätze.

knw. – Audience Monitoring Plattform

knw. von Live Matters revolutioniert die **Performance-Analyse von Events** durch die Kombination von **Bewegungs- und Sentiment-Daten**. Veranstalter können das Engagement, die Stimmung und das Verhalten der Audience analysieren. Auf Basis von individualisierbaren KPIs wird somit eine datenbasierte Optimierung von **Events, Messeständen, Konferenzen** und **Live-Kommunikationsmaßnahmen** ermöglicht.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Live Matters GmbH

MICHAEL TSCHAKERT

+49 172 1392396

michaelttschakert@livematters.net