



Pressemeldung

Digitale Besucheranalytik für 40.000 Gäste – knw. unterstützt die Jalsa Salana Deutschland 2025 bei smarter Veranstaltungssteuerung

Frankfurt, 28.08.2025

Vom 29. bis 31. August 2025 versammelt die **Jalsa Salana Deutschland** auf dem Flugplatz Mendig über **40.000 Teilnehmer** aus ganz Europa. Die jährliche Veranstaltung der **Ahmadiyya Muslim Jamaat Deutschland** steht für Spiritualität, Gemeinschaft und eine beeindruckend organisierte Infrastruktur – von Gebetsflächen über Verpflegung bis hin zu medizinischer Versorgung.

Was dem Veranstalter wichtig ist

Im Zentrum steht das Wohl der Gäste: reibungslose Abläufe, kurze Wege, gute Versorgung und ein Gefühl von Ruhe und Orientierung. Um das zu erreichen, setzt der Veranstalter auf eine präzise Steuerung aller logistischen Prozesse – und auf verlässliche Daten.

„Wir freuen uns, auch in diesem Jahr mit erfahrenen Partnern zusammenzuarbeiten, um die Abläufe für unsere Gäste optimal zu gestalten“, erklärt **Dr. Mohammad Dawood Majoka**, Pressesprecher der Gemeinde.

Was neu ist: Echtzeitdaten für operative Entscheidungen

Erstmals kommt ein digitales Besucheranalytik-System von **knw. by Live Matters GmbH** zum Einsatz. Sensoren an Ein- und Ausgängen erfassen kontinuierlich die Bewegungen der Gäste. Die Daten werden über **Starlink** übertragen und auf einer **webbasierten Plattform** visualisiert – in Echtzeit und für alle relevanten Bereiche nutzbar.

Die Lösung ermöglicht:

- **Personalplanung nach Auslastung** – z. B. für Ordnerdienste, Reinigung oder medizinische Versorgung
- **Cateringsteuerung nach Besucheraufkommen**
- **Optimierung von Check-In Zeiten**
- **Dynamische Anpassung von Infrastruktur und Services**
- **Transparente Nachbereitung für zukünftige Veranstaltungen**

Warum das wichtig ist

Eine Studie der **Universität Helsinki** beschreibt die Jalsa Salana als Ort für „**Identity Fusion**“ – eine starke emotionale Gruppenbindung, die das Gemeinschaftsgefühl intensiviert. Diese

Live Matters

Dynamik verlangt ein besonders sensibles Veranstaltungsmanagement, das auf Daten statt auf Vermutungen basiert.

„Unsere Lösung liefert ein Echtzeitbild der Veranstaltung – nicht nur für die Technik, sondern für alle operativen Bereiche“, sagt **Michael Tschakert**, Managing Director von knw. „Die Sensorik hilft dem Veranstalter, Bewegungsmuster zu erkennen, Ressourcen gezielt einzusetzen und Abläufe dynamisch zu steuern. So entsteht ein intelligentes Veranstaltungsmanagement, das auf Daten basiert – und dabei auch sensible Aspekte wie Aufenthaltsdichte und Besucherfluss diskret berücksichtigt.“

Mit dieser Lösung wird die Jalsa Salana nicht nur effizienter, sondern auch transparenter und planbarer – ein Modell für religiöse Großveranstaltungen mit hohen Ansprüchen an Organisation, Gastfreundschaft und situative Steuerung.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Live Matters GmbH

Leander Langer

Mobil +49 172 1500 367

E-Mail leanderlanger@livematters.net

Internet www.knw.net



EVENTEX AWARDS

WINNER 2025