



Pressemeldung

knw. als Innovationsführer ausgezeichnet – Dreifache Exzellenz durch DIIND, BSFZ und internationale Awards
Mit drei unabhängigen Anerkennungen untermauert knw. | the event performance analytics seine Rolle als führender Anbieter im Bereich Event Performance Analytics und setzt neue Maßstäbe für datengetriebene Event-Business-Intelligence.

Frankfurt, Donnerstag, 12. Februar 2026

knw. wurde beim DUP Unternehmer Award am 9. Februar 2026 in Hamburg als Business Innovator ausgezeichnet. Die Ehrung durch das Deutsche Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung würdigt Unternehmen, die Innovation strategisch verankern und messbar in den Markt tragen.

Das DIIND-Siegel setzt den Rahmen dieser Auszeichnung. Es bestätigt knw. nicht nur als Produkt-Innovator, sondern als Unternehmens-Innovator. Die Bewertung zielt auf die Zukunftsfähigkeit des gesamten Unternehmens und auf die Fähigkeit, Innovation zuverlässig in Prozesse, Produkte und Partnerschaften zu übersetzen. Damit wird sichtbar, dass knw. über einzelne Leuchtturmprojekte hinaus an belastbaren Standards für Event-Intelligenz arbeitet.

Die technologische Substanz hinter diesem Anspruch weist das BSFZ-Siegel der Bescheinigungsstelle Forschungszulage nach. Es ist der wissenschaftlich-technische Beleg, dass knw. echte Forschung betreibt - nicht nur Anwendung. Forschungs- und Entwicklungsprojekte zu KI-gestützter AI Vision, multimodaler Datenfusion, modellbasierter Auswertung und datenschutzgerechter Implementierung erfüllen die strengen F&E-Kriterien und bilden die Grundlage für die nächste Generation datengetriebener Eventsteuerung.

Die Marktpraxis belegen internationale Auszeichnungen wie die Eventex Awards und die Event Technology Awards. Sie zeigen, dass knw. weltweit zu den innovativsten Technologieanbietern der Event-Tech-Szene zählt und dass die Lösungen im realen Einsatz überzeugen. Zusammen entsteht ein schlüssiges Bild: Das DIIND-Siegel bestätigt die unternehmerische Innovationskraft, das BSFZ-Siegel belegt die Datenvalidität, die internationalen Awards verankern die Performance im Markt. Diese Triple-Crown macht knw. zum Premium-Anbieter in der Event-Digitalisierung.

Für die Branche bedeutet das verlässliche Orientierung. Veranstalter, Messgesellschaften, Marken und Location-Betreiber erhalten präzise Entscheidungsgrundlagen statt Bauchgefühl. **Die Lösungen von knw. sind entlang zentraler Werthebel aufgebaut und greifen nahtlos ineinander:** Das Flow Management beschreibt und steuert Besucherströme in Echtzeit und

Live Matters

macht Engpässe, Laufwege und Flächennutzung planbar. Die Sentiment Analyse macht die emotionale Wirkung von Inhalten und Touchpoints sichtbar und unterstützt ein Experience-Design, das Resonanz erzeugt. Das Crowd Management verbindet Auslastungs-, Dichte- und Sicherheitsindikatoren zu handlungsfähigen Impulsen, bevor kritische Situationen entstehen. Die CrowdView fasst Performance-Signale verständlich zusammen, ermöglicht Vergleiche über Flächen, Zeiten und Formate und schafft damit Transparenz für Entwicklung, Vermarktung und Reporting. Gegenüber früheren Ausbaustufen wurden Datenaufbereitung, Interpretierbarkeit und Integrationsfähigkeit in operative Workflows konsequent weiterentwickelt, sodass komplexe Signale schneller zu nutzbaren Insights werden, die unmittelbar in Planung und Betrieb einfließen.

Diese Auszeichnungen wirken wie ein Brennglas. Sie zeigen, dass Forschung, Unternehmertum und Markterfolg bei knw. ineinandergreifen und dass aus Daten Orientierung, aus Orientierung Steuerung und aus Steuerung spürbare Verbesserung auf der Fläche wird. So entsteht ein Standard, an dem sich die Branche messen kann, weil er Sicherheit, Erlebnisqualität und Wirtschaftlichkeit zusammen denkt.

„Innovation entsteht im Netzwerk. Unser Dank gilt TAWNY.AI, PwC Deutschland, der BERNARD Gruppe, Xovis, der Hochschule für angewandtes Management und insidery. Gemeinsam bringen wir Forschung, Praxis und Wertschöpfung zusammen und machen aus Ideen belastbare Lösungen für die Veranstaltungsrealität“, sagt Michael Tschakert, Managing Director von knw.

Interessierte Veranstalter, Messagesellschaften, Marken und Location-Betreiber sowie Behörden und Kommunen können sich auch unter www.knw.net über die Anwendungsmöglichkeiten informieren.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Live Matters GmbH
Leander Langer
Manager Strategy & Corporate Development
Telefon +49 172 1500 367
E-Mail leanderlanger@livematters.net
Internet www.knw.net



Live Matters

Anhang:

