



Pressemeldung

Datenbasierte Besucherlenkung: D.LIVE und knw. setzen neue Maßstäbe für smarte Besucherstrom-Messung

Frankfurt, 2. September 2025

Drei Ed Sheeran-Konzerte mit jeweils bis zu **65.000 Besucher:innen** markieren einen neuen Besucherrekord für die MERKUR SPIEL-ARENA. Noch nie zuvor wurde die Arena an drei aufeinanderfolgenden Tagen in dieser Größenordnung bespielt. Um die Besucherströme bei diesem Großevent optimal zu steuern und auszuwerten, setzt D.LIVE auf die Unterstützung von knw. | the event performance analytics, dem Innovationsführer für smarte Eventdatenanalyse.

Präzise Steuerung bei maximaler Auslastung

Großveranstaltungen dieser Dimension erfordern eine präzise Planung und Steuerung der Besucherbewegungen – insbesondere bei Einlass, Auslass und in hochfrequentierten Bereichen. Ziel ist es, Engstellen zu vermeiden, Sicherheitsprozesse zu optimieren und die Aufenthaltsqualität für alle Gäste zu erhöhen.

Drei Messpunkte für maximale Erkenntnis

Auf dem Gelände der MERKUR SPIEL-ARENA wurden drei strategisch platzierte Messpunkte eingerichtet. Dort erfassen hochpräzise Sensoren von knw. Bewegungsrichtungen, Laufgeschwindigkeiten, Dichten und den Personenfluss in Echtzeit. Die Daten werden über alle drei Veranstaltungstage hinweg analysiert, um Muster zu erkennen und operative Entscheidungen datenbasiert zu unterstützen.

Die Sensorik- Solution stammt von **knw.**, dem Spezialisten für smarte Eventdaten. Die Sensoren liefern hochauflösende Bewegungsdaten, die durch KI-gestützte Algorithmen verarbeitet werden. Die technische Umsetzung erfolgt durch D.PRODUCTION, die operative Einheit von D.LIVE, unter der Leitung von Fabian Müller. Die Infrastruktur und das Venue-Know-how stammen direkt von D.LIVE. Das Forschungszentrum Jülich begleitet das Projekt punktuell mit methodischer Expertise.

„Unsere Aufgabe als Technologiepartner ist es, D.LIVE dabei zu unterstützen, Besucherströme nicht nur zu beobachten, sondern aktiv steuern zu können, indem kritische Dichten frühzeitig erkannt und Einlass- sowie Auslassprozesse optimiert werden“, sagt **Michael Tschakert**, Managing Director von knw.by Live Matters.

Live Matters

Fabian Müller, Executive Director von D.PRODUCTION bei D.LIVE, ergänzt: „Wir planen Infrastruktur und Personal datenbasiert – und schaffen damit ein neues Niveau an Sicherheit und Effizienz.“

Ansprechpartner für Presse und Medien

Live Matters GmbH

Leander Langer

Telefon +49 172 1500 367

E-Mail leanderlanger@livematters.net

Internet www.knw.net



EVENTEX AWARDS

WINNER 2025