



Pressemeldung

D.LIVE und knw. machen die Mitsubishi Electric HALLE zur datengetriebenen Smart Venue

Mit KI-gestützter Besucheranalyse schafft D.LIVE, die auf Live-Entertainment und Sport spezialisierte städtische Tochtergesellschaft der Landeshauptstadt Düsseldorf, erstmals eine belastbare Datengrundlage für Besucherströme, Aufenthaltsverhalten und operative Entscheidungen. Die Mitsubishi Electric HALLE wird damit zum Referenzprojekt für datenbasierte Venue-Steuerung und Visitor Experience.

Düsseldorf/Frankfurt, Donnerstag, 9. Juli 2026

Der nächste Schritt zur Smart Venue

Wie wird aus einer Veranstaltungsstätte eine datengetriebene Smart Venue? Für D.LIVE beginnt die Antwort in der Mitsubishi Electric HALLE. Gemeinsam mit knw. | the event performance analytics setzt der Düsseldorfer Venue-Betreiber erstmals auf eine umfassende KI-gestützte Analyse von Besucherströmen und Aufenthaltsverhalten. Ziel ist es, bisher nicht messbare Prozesse sichtbar zu machen und eine neue Grundlage für operative, strategische und sicherheitsrelevante Entscheidungen zu schaffen.

Die Mitsubishi Electric HALLE zählt zu den etablierten Eventlocations im D.LIVE-Portfolio. Wie viele Veranstaltungsorte stand jedoch auch sie bislang vor einer Herausforderung: Besucherbewegungen waren zwar erkennbar, konnten aber nur bedingt objektiv ausgewertet werden. Fragen zu Besucheraufkommen, Auslastungen, Aufenthaltszeiten oder Engpässen wurden häufig auf Basis von Erfahrungswerten und Einzelbeobachtungen beantwortet. Mit dem gemeinsamen Projekt entsteht nun erstmals eine systematische und datenbasierte Sicht auf das tatsächliche Besucherverhalten.

Besucherströme erstmals präzise messen statt beobachten

Im Eingangsbereich der Mitsubishi Electric HALLE installiert knw. eine Vision-AI-Lösung zur präzisen Erfassung von Besucherströmen. Das System misst Ein- und Ausgänge in Echtzeit, analysiert Durchflussraten und macht zeitliche Spitzenbelastungen transparent. Dadurch erhält D.LIVE ein belastbares Verständnis darüber, wie viele Gäste die Venue tatsächlich betreten, zu welchen Zeitpunkten besonders hohe Besucheraufkommen entstehen und wie sich die Auslastung über den Veranstaltungsverlauf entwickelt.

Live Matters

Für einen modernen Venue-Betrieb geht es dabei nicht nur um Besucherzahlen. Entscheidend ist die Fähigkeit, Bewegungen und Dynamiken zu verstehen, um den Betrieb flexibel und datenbasiert steuern zu können. Genau dafür schafft das Projekt die notwendige Grundlage.

Das Foyer als Schlüssel zur Visitor Experience

Besondere Aufmerksamkeit gilt dem Foyer der Mitsubishi Electric HALLE. Als zentraler Knotenpunkt der Besucherströme bildet dieser Bereich den Ausgangspunkt für die Analyse der gesamten Visitor Journey. Hier untersucht knw., wie lange Besucher in bestimmten Zonen verweilen, welche Wege sie nutzen und welche Bereiche besonders stark frequentiert werden.

Durch die Kombination unterschiedlicher Sensor- und Kameratechnologien entsteht ein detailliertes Bild der Nutzungsmuster innerhalb der Venue. Dadurch werden erstmals Zusammenhänge sichtbar, die für die Verbesserung des Besuchererlebnisses von hoher Relevanz sind. D.LIVE kann künftig besser verstehen, wie Wartezeiten, Besucheraufkommen, Catering-Angebote oder Personaleinsatz miteinander zusammenhängen und welche Maßnahmen die Aufenthaltsqualität für Gäste nachhaltig verbessern.

Von Einzeldaten zum ganzheitlichen Besucherbild

Ein wesentlicher Bestandteil des Projekts ist die systematische Strukturierung der Veranstaltungsfläche. Eingangsbereiche, Übergänge und Aufenthaltszonen werden klar definiert und miteinander verknüpft. Dadurch entsteht ein durchgängiges Bild der Besucherbewegungen über verschiedene Bereiche hinweg.

Darüber hinaus wird geprüft, welche bestehenden Systeme und Datenquellen in die Analysen integriert werden können. Ergänzende Informationen aus vorhandenen Kamerasystemen sowie externe Daten wie Wetter- oder Verkehrsinformationen ermöglichen zusätzliche Erkenntnisse über Einflussfaktoren auf Besucherströme und Aufenthaltsverhalten. Auf diese Weise entwickelt sich die Datenerfassung von einer isolierten Messung hin zu einem umfassenden Analyseökosystem für die Venue-Steuerung.

Mehr Transparenz für Sicherheit und Betriebssteuerung

Für D.LIVE ergeben sich aus dem Projekt konkrete operative Mehrwerte. Erstmals werden Besucherbewegungen in kritischen Situationen objektiv messbar. Engpässe, ungewöhnliche Entwicklungen oder veränderte Besucherdynamiken können frühzeitig erkannt und bewertet werden. Dies schafft eine deutlich bessere Informationsgrundlage für Sicherheitskonzepte und betriebliche Entscheidungen.

Gleichzeitig liefert die Analyse der Visitor Journey wichtige Erkenntnisse für die Steuerung des Veranstaltungsbetriebs. Lastspitzen können genauer prognostiziert, Personal ressourcenschonender eingesetzt und Besucherführungen gezielt optimiert werden. Auch die

Live Matters

Abstimmung mit Behörden, Sicherheitsverantwortlichen und weiteren Partnern profitiert von belastbaren Daten anstelle von Annahmen.

Daten als Grundlage für bessere Entscheidungen

Mit dem Projekt verfolgt D.LIVE einen klaren strategischen Ansatz: Entscheidungen sollen künftig stärker auf objektiven Erkenntnissen basieren. Die gewonnenen Daten schaffen Transparenz über die tatsächliche Nutzung der Venue und ermöglichen eine kontinuierliche Weiterentwicklung von Betrieb, Servicequalität und Besuchererlebnis.

Gleichzeitig dient die Mitsubishi Electric HALLE als Innovationsplattform für die Bewertung unterschiedlicher Technologien. Der parallele Einsatz verschiedener Sensor- und Kameralösungen liefert wertvolle Erkenntnisse über Datenqualität, Skalierbarkeit und Wirtschaftlichkeit unter realen Veranstaltungsbedingungen. Damit entstehen wichtige Grundlagen für zukünftige Smart-Venue-Konzepte innerhalb des D.LIVE-Portfolios.

Stimmen zum Projekt

„Als Betreiber von Veranstaltungsstätten wollen wir unsere Entscheidungen zunehmend datenbasiert treffen. Mit der neuen Lösung erhalten wir erstmals ein objektives Bild darüber, wie unsere Gäste die Mitsubishi Electric HALLE tatsächlich nutzen. Das hilft uns dabei, Prozesse gezielt zu optimieren, Ressourcen effizienter einzusetzen und gleichzeitig das Besuchererlebnis weiter zu verbessern. Für uns ist das ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur Smart Venue“, sagt Fabian Müller, COO Production von D.LIVE.

Michael Tschakert, Managing Director von knw., ergänzt: *„Viele Venues verfügen heute über zahlreiche Datenpunkte, aber nur selten über ein durchgängiges Verständnis der tatsächlichen Besucherbewegungen. Gemeinsam mit D.LIVE schaffen wir in der Mitsubishi Electric HALLE eine verlässliche Datengrundlage, die Sicherheit, betriebliche Effizienz und Visitor Experience miteinander verbindet. Das Projekt zeigt, wie moderne Eventlocations durch KI-gestützte Analysen messbar intelligenter gesteuert werden können.“*

Gemeinsame Vision: Die Zukunft datengetriebener Veranstaltungsstätten

Mit der Implementierung der Vision-AI-Lösung entwickelt sich die Mitsubishi Electric HALLE von einer klassischen Eventlocation hin zu einer datengetriebenen Smart Venue. Die Kombination aus präziser Besucherzählung im Eingangsbereich, detaillierter Analyse des Foyers und intelligenter Verknüpfung unterschiedlicher Datenquellen schafft eine neue Qualität der Transparenz.

Für D.LIVE bedeutet dies weit mehr als den Einsatz neuer Technologie. Es entsteht eine belastbare Grundlage für bessere Entscheidungen, höhere betriebliche Effizienz, mehr Sicherheit und eine kontinuierliche Optimierung der Visitor Experience. Gemeinsam zeigen D.LIVE und knw., wie datengetriebene Veranstaltungsstätten künftig betrieben werden können.

Live Matters

Über D.LIVE

D.LIVE zählt zu den führenden Betreibern von Veranstaltungsstätten in Europa und verantwortet das Venue-Portfolio der Landeshauptstadt Düsseldorf. Mit Locations wie der MERKUR SPIEL-ARENA, dem PSD BANK DOME, der Mitsubishi Electric HALLE, CASTELLO Düsseldorf und der Rheinterrasse schafft D.LIVE jährlich die Bühne für Millionen Gäste aus den Bereichen Sport, Entertainment, Kultur und Corporate Events. Als innovativer Venue-Betreiber investiert D.LIVE kontinuierlich in die Weiterentwicklung von Customer Journey, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Besuchererlebnis, um Veranstaltungsstätten zukunftsfähig zu gestalten. (Mehr unter www.d-live.de)

Über knw. by Live Matters

knw. ist die innovative Event-Performance-Analytics-Lösung von Live Matters GmbH. Die KI-basierte Technologie analysiert Besucherbewegungen, Verhalten und Interaktionsmuster in Echtzeit, liefert aussagekräftige Reports und unterstützt Veranstalter dabei, Events effizienter, sicherer und zielgruppenorientierter zu gestalten. Als datengetriebene Lösung definiert knw. die Zukunft der Eventoptimierung: von Besucherführung, Sicherheit, Eventdesign, Kommunikation und ROI. (Mehr unter www.knw.net)

Ansprechpartner für Presse und Medien

D.LIVE GmbH & Co. KG

Annalena Mandrella

Head of Communications

Telefon +49 211 1598 1272

E-Mail presse@d-live.de

Internet www.d-live.de

Live Matters GmbH

Leander Langer

Manager Strategy & Corporate Development

Telefon +49 172 1500 367

E-Mail leanderlanger@livematters.net

Internet www.knw.net



EVENTEX AWARDS
WINNER 2024

Anhang: Bilder zur Mitsubishi Electric HALLE mit Copyrights: Jörg Eicker und Anke Hesse

Live Matters



Copyrights: Jörg Eicker und Anke Hesse



Copyrights: Jörg Eicker und Anke Hesse



Copyrights: Jörg Eicker und Anke Hesse